

사회적 공유 플랫폼

GFESTA

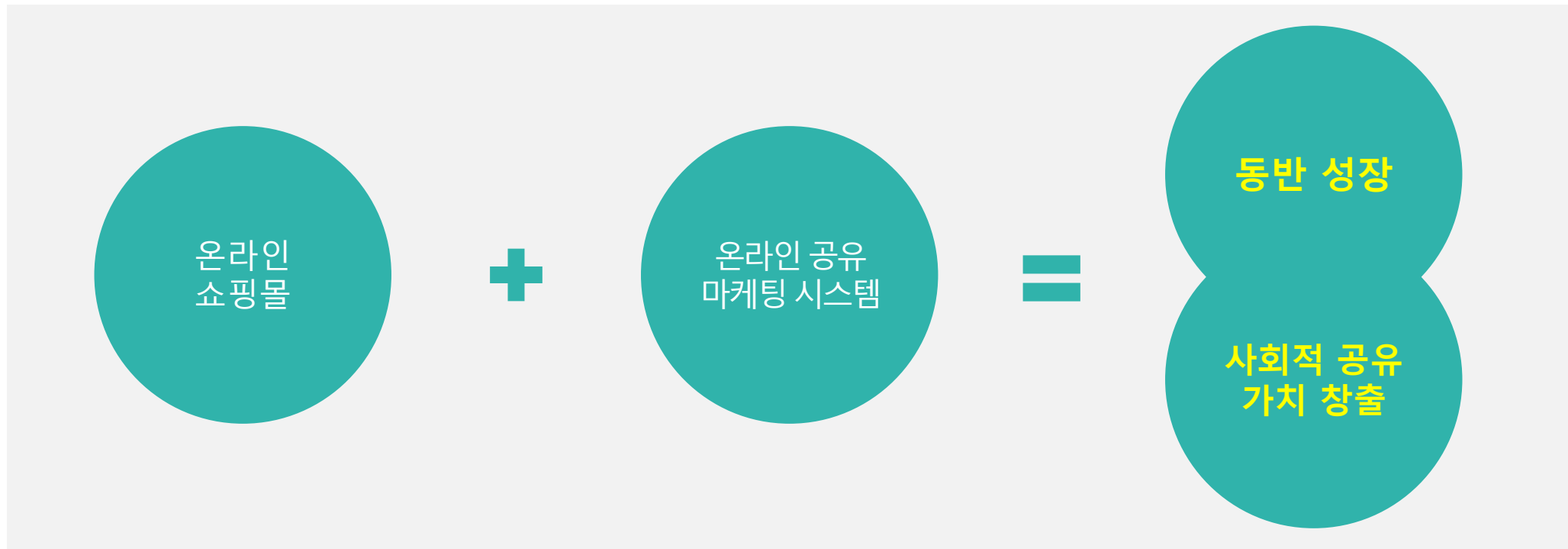
# 입점제안서

“착한 기업의 진심을 소비자에게 전합니다.”

---

# 지페스타 소개

착한 기업의 상품을 소비자에게 직접 연결 하고 새로운 사회적 공유 가치를 창출하여 동반 성장을 목표로 하는 온라인 유통 전문 쇼핑몰인 **사회적 공유 플랫폼** 입니다.



# 지페스타에 입점 해야 하는 이유

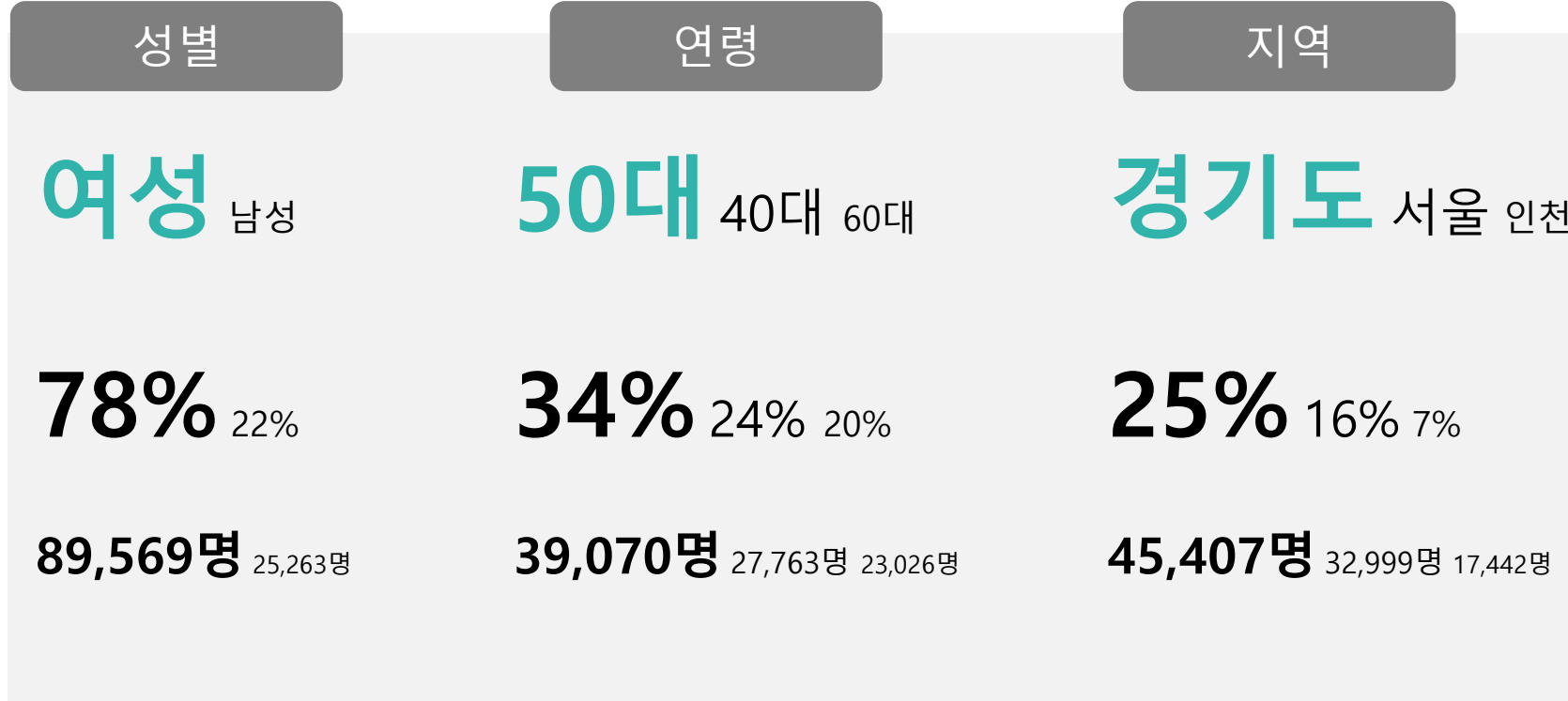
첫째, 13만명의 회원이  
있습니다. [2022년 1월 기준]

## 오직 지페스타! 지페스타 회원은 특별 합니다.

지페스타 회원은 제휴사 지쿱(주)의 회원으로 이용 목적이 뚜렷하며, 충성도가 높은 고객 입니다.  
지페스타 회원은 필요에 의해 직접 구매도 하지만 주변에게 적극적으로 소개를 하는  
비즈니스의 목적으로 활동 하고 있습니다.  
지금도 충성 고객이 끊임없이 유입되어 새로운 매출을 일으키는 동력이 되고 있습니다.

# 지페스타 회원 분석

서울 경기 지역에 거주하는 40,50,60대 여성 회원



[2021년도]

판매 매출 : 30억원  
 주문 건수 : 98,000건  
 주문 상품수 : 160,000개

# 지페스타에 입점 해야 하는 이유

둘째, 선점의 기회를  
잡으세요.

## 지금 이 기회입니다!

현재 지페스타는 30여곳의 판매자의 100여개 상품만이 13만 회원에게 닿고 있습니다.  
지금 입점을 하시게 되면 13만 회원에게 집중적으로 노출이 될 수 있습니다.

# 지페스타에 입점 해야 하는 이유

셋째, 우선 노출의 기회를  
제공합니다.

**숨은 보석은 찾기 어렵습니다.**

눈에 띄지 않는다면 선택의 기회조차 없습니다.

지페스타의 홈페이지 메인, 기획전, 프로모션에 노출 될 수 있는 기회를 적극적으로 제공 합니다.

# 지페스타에 입점 해야 하는 이유

넷째, 고객 응대부터 발주까지  
지원 합니다.

**고객이 상품에 대해 좋은 경험이 될 수 있도록 더 집중 해주세요.**

고객 응대는 단순히 질문에 답하는 것이 절대 아닙니다.

고객과의 소통은 상호 신뢰를 쌓고 건강하게 발전이 되는 소중한 시간과 같습니다.

다양한 고객의 소리에 진심을 다해 신속하게 응대 하고 진지하게 고민 하여 반영 합니다.

더불어 주문 수집과 발주 처리가 간편 하되 오차 없도록 관리 하고 지원 합니다.

지페스타와 함께 하세요.



# 지페스타 입점 기준

## 01 사회적경제 기반 기업 상품 우선

- 사회적기업, 마을기업, 장애인기업, 협동조합, 자활 기업, 여성기업, 청년기업
- 농수축산인, 소상공인, 공정무역, 소셜 벤처 등

## 02 유기농, 무농약 HACCP인증 등 인증상품

- 국가기관 및 지자체 등의 인증을 거친 상품 우대

## 03 생산자 실명제

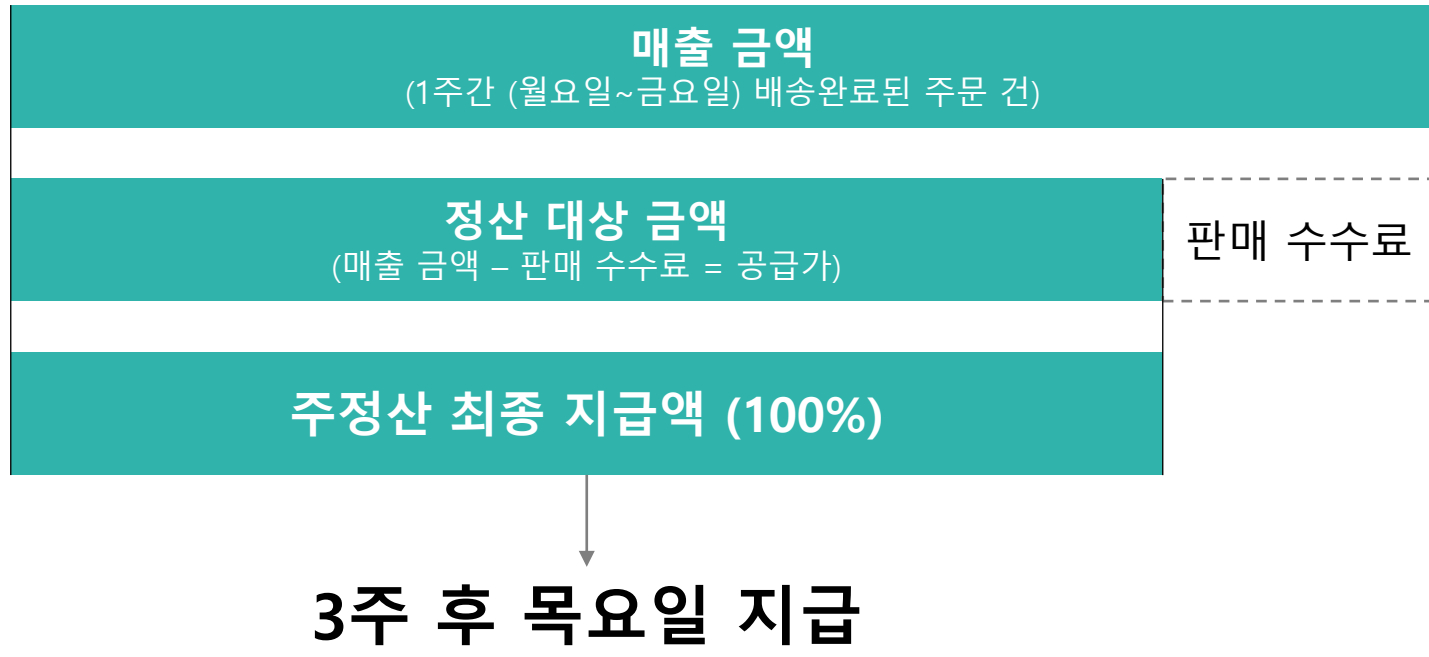
- 생산자 이름을 걸고 판매 할 수 있는 상품

## 04 생산자 산지직송

- 생산자가 직접 발송 할 수 있는 상품

# 지페스타 정산 : 주정산

지페스타는 **배송완료** 기준으로 매출을 인식 합니다.



## 정산 예시

6월 1째 주 주정산 지급일: 6월 25일(목)

2022년 6월						
일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

**판매자의 성공과 소비자의 만족이  
지페스타의 성공입니다.**

지페스타와의 함께 하는 시간이 분명 귀중한 시간이 되실 거라 확신 합니다.

**GFESTA**